



Miljöpolicy och handlingsplan

Innehåll:

1. Miljöpolicy
2. Handlingsplan
3. Huvudsakliga miljöpåverkande områden
4. Aktuell status

Mared



1. Miljöpolicy

Omvärlden och miljön är en förutsättning för vår existens, men det är en tillgång som är hårt ansatt och belastad av allas vår verksamhet. Vi satsar därför på att ständigt förbättra och utveckla vårt miljöarbete och verka för minskad belastning på den globala miljön.

Vår miljöpolicy innehåller följande moment:

- Hela företaget, och därmed alla medarbetare, skall ständigt verka för att förbättra miljön.
- Vi skall inte bara utbilda oss själva utan även försöka påverka vår omgivning.
- Vi skall aktivt jobba med att finna miljöpositiva åtgärder och söka förbättringspotentialer.

2. Handlingsplan

- Att med miljöutredningen kartlägga företagets miljöpåverkan.
- Att utifrån utredningen ta fram de områden där företaget kan påverka miljön och rangordna dem.
- Att fastställa handlingsplaner utifrån rangordningen med prioritering utifrån de områden där störst positiv effekt kan nås.
- Att ständigt söka förbättringsmöjligheter och att ha en attityd och ett arbetsklimat där förbättringsförslag uppmuntras.
- Att vidta åtgärder utifrån de förslag som kommer.

3. Huvudsakliga miljöpåverkande områden

Vi har kommit fram till två områden där vår positiva miljöpåverkan är i särklass störst:

1. Optimera våra resor och transporter.
2. Påverka våra kunder och omgivning att vidta miljöpositiva åtgärder.

Några andra områden:

3. Minskning och behandling av våra restprodukter
4. Energibesparande åtgärder
5. Återvinning av material – ökat kretsloppstänkande.

Mared



4. Aktuell status

(Juli 2006)

1. Personalen reser ca. 80.000mil/år i företagets bilar och har sammanlagt ca. 150 flygtimmar.
 - Vi överväger alltid om resan är nödvändig och frågar oss om den går att optimera
 - Var och en överväger alltid om det finns ett miljövänligt praktiskt resealternativ.
 - Vi samåker i möjligaste mån.
 - När företagets bilar utbytes görs detta alltid till det vid tillfället miljövänligaste praktiskt gångbara alternativet. (Eftersom bilen är stor del av personalens arbetsplats läggs också stor vikt vid säkerheten.)
2. Produktutbud och påverkan av omgivning
 - I de produkter vi erbjuder skall vi verka för en högre effektivitet, minskat resursutnyttjande och en minskad energianvändning.
 - Inom produktsortimentet återvinning och energi erbjuder vi utrustning som ger våra kunder möjlighet att återvinna material, återanvända resurser, vidareförädla restprodukter och tillverka biobränslen.
3. Vi källsorterar våra restprodukter.
 - Brännbart material bearbetas/briketteras och erbjuds personalen för energiåtervinning.
 - Sopor lämnas till kommunen för energiåtervinning.
 - Metaller säljes.
 - Flaskor och burkar returneras.
 - Resterande fraktioner/produkter lämnas till deponi.
4. Energibesparing
 - Fastigheten har anslutits till fjärrvärmenätet (som värms med biobränslen och sopor).
 - Radiatorer har utrustats med termostater
 - Ventilationen är optimerad och försedd med värmeväxlare
 - Här finns ytterligare förbättringsområden, som ex. att vid nästa upphandling av el undersöka möjligheterna för "grön" el.
5. Kretsloppstänkande
 - Här har vi för närvarande mest kvar att göra och att i större utsträckning utnyttja återvunnet material och miljövänliga produkter. Ex. återvunnet förpackningsmaterial, miljövänliga kemiprodukter eller regummerade däck.

Alla anställda ansvarar för att ständigt söka lösningar och förbättringsmöjligheter som har positiv effekt på miljön.

Mared